

Entreprises et missions ponctuelles, **CHAGRIN ET BONHEUR !**

Les entreprises qui accueillent des stagiaires donnent leur chance à de jeunes professionnels ou à des personnes qui ont interrompu pour peu de temps leur activité professionnelle. Ce passage tant désiré est l'occasion de parfaire une formation, prendre du métier, acquérir des compétences ou de reprendre un contact avec l'entreprise.

Néanmoins cela ne va pas toujours sans douleur. Parfois source de grandes illusions, le stage engendre encore trop souvent des sentiments d'amertume ou de frustration, préjudiciables pour la suite d'une carrière.

Dan Sprinceana et Stéphane Ilitch, ingénieurs de formation et conseillers en entreprise, auteurs du livre *Bâtir un Projet Professionnel Gagnant*, éditions Marabout et de la méthode publiée sous le même titre aux éditions IFEP, proposent une remédiation. Nous les avons rencontrés.

Un cadeau de départ efficace !

Q. Dan Sprinceana, vous proposez aux entreprises un nouveau produit de formation, le "cadeau de départ" ?

R. Un cadeau de départ efficace !

Q. Qu'est-ce que vous entendez par là ?

R. Efficace dans le sens que lorsqu'on est rentré dans une entreprise comme stagiaire, ou pour une mission ponctuelle, bien évidemment il y aura un bénéfice secondaire : une expérience enrichissante, un acquis en terme de compétences, d'expertise ou de perfectionnement, mais il y a aussi le rêve, le désir caché, que parmi tous les stagiaires en mission, je serai celui à qui l'on proposera un poste fixe, ce qui arrive parfois. J'arrive donc en fin de mission, l'entreprise satisfaite de mon travail, je me retrouve certes plus expérimenté, mais revenu au point de départ. Je dois à nouveau me mettre à la recherche d'un poste fixe ou d'une mission ponctuelle. Je me sens un peu "puni", dévalorisé... De nouveau ... "chômeur" !

Apprendre à gérer sa carrière.

Q. Et pourtant les missions ponctuelles, les "chantiers" courts, vont devenir notre pain quotidien...

R. Ils sont réellement les éléments d'une carrière, que l'on doit apprendre à gérer sur le plan personnel. C'est le sens de notre programme "Bâtir un Projet Professionnel Gagnant".

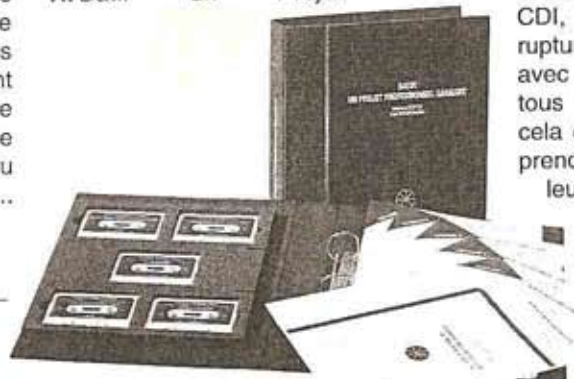
R. Dans notre démarche le Projet Professionnel est associé au "Projet de Vie" et pour les bâtir on doit tout simplement appliquer une "démarche de projet" ! Nous sommes au seuil d'une nouvelle culture qui est avant tout une culture de projet. C'est vrai pour les entreprises, c'est vrai pour les associations, c'est également vrai pour les personnes. La culture de projet implique : le volon-

tarisme, le désir, l'initiative, l'action, l'autonomie, la responsabilité, la vision... S'il est nécessaire d'avoir un CV en "béton" et d'utiliser à "merveille" les techniques de recherche d'emploi, cela n'est pas suffisant ! C'est entre le projet personnel, le projet professionnel et celui de l'entreprise que se noue le meilleur des contrats, celui qui profite également à chacune des parties. C'est dans ce cas que l'on peut parler d'un contrat "gagnant - gagnant" !

Faciliter la mobilité de l'emploi.

Q. Parlons donc de votre méthode, en quoi consiste-t-elle ?

R. Bâtir un Projet



Professionnel Gagnant est un programme de développement personnel, pragmatique, simple et efficace, pour réussir à trouver "sa place" et s'épanouir sur "son lieu" de travail. Il part d'un bilan personnel approfondi et développe les principaux éléments qui mènent au succès : l'efficacité personnelle, la maîtrise du temps, le management par objectif appliqué à soi-même, la créativité, la communication, la motivation, la confiance en soi et toutes les dernières techniques comportementales pour apprendre à gagner la victoire sur soi-

même.

Cette méthode audiovisuelle (K7 audio, cahiers d'exercices, textes de réflexion), fonctionne aussi bien en auto-utilisation qu'en support de formation ou de coaching. Elle accompagne et guide le travail personnel, jour après jour pendant dix semaines avec un investissement personnel visible. Nous expliquons longuement son fonctionnement dans la brochure de présentation, sur simple demande.

Savoir dire merci !

Q. Et le "cadeau de départ" ?

R. Le départ d'une entreprise, à l'issue d'une mission ponctuelle ou même d'un CDI, ne doit pas être vécu comme "la rupture", consécutive au licenciement, avec le nécessaire travail de deuil et tous les traumatismes personnels que cela entraîne. Il s'agit là de les aider à prendre un nouveau départ, à trouver leur place, à s'épanouir... Voilà un "coup de pouce" utile et efficace !

R. C'est dans la perspective de mobilité de l'emploi bien vécue et de la valorisation des compétences, que nous préconisons ce "cadeau de départ".

Dans ce nouveau cadre, il faut apprendre à dire merci. "Merci pour toutes les bonnes choses que vous nous avez apportées. Merci de devenir l'ambassadeur et le porteur d'un petit morceau de nos valeurs et de notre culture d'entreprise. Nous sommes fiers, dans la mesure de nos moyens, d'avoir pu vous aider à vous réaliser".

Bâtir un Projet Professionnel Gagnant, 924 FHT (prix dégressifs, selon quantité).

IFEP, Institut Français d'Enseignement Programmé, 8, rue de l'Est, 92100 Boulogne Billancourt. Tél. 01.41.10.93.93.